

Reklama zewnętrzna jest jednym z najważniejszych źródeł przekazu reklamowego. Obok Internetu, telewizji i prasy reklama zewnętrzna jest w grupie największych mediów, kształtujących dzisiejsze myślenie ludzi na całym świecie. Kluczem jest ogromny wskaźnik oglądalności. Reklamy zewnętrzne otaczają nas wszędzie - czy tego chcemy, czy też nie. Taka forma reklamowa dociera bezpośrednio do odbiorcy, bez możliwości jej pominięcia. Umożliwia ona również kształtowanie wizerunku produktu w takim czasie i miejscu, które są dla niego najbardziej odpowiednie.

Outdooru odmian kilka

Zapewne większość osób, mówiąc "outdoor", myśli o billboardach i plakatach. Jednak reklama zewnętrzna ma znacznie szersze spectrum możliwości. Taką formą oddziaływania na odbiorcę są również przyczepy reklamowe, citylighty (reklama świetlna na przystankach), gabloty i statuetki, pylony i totemy reklamowe, lawety reklamowe, witryny sklepowe i wiele innych. Ciągła ewolucja branży reklamowej wymusza tworzenie nowych rozwiązań. Outdoor nie ma żadnych ograniczeń w stosunku do technologii i materiałów, potrzebnych do stworzenia pomysłu, który by skutecznie przyciągał uwagę potencjalnych klientów. Jediną barierą może być ludzka wyobraźnia.

Dojedź do klienta

Jedną z bardzo popularnych ostatnio technik marketingowych jest reklama mobilna. Jest ona bardzo oryginalnym i skutecznym sposobem promocji. Do tego typu technik outdoorowych należą między innymi: przyczepy reklamowe, lawety reklamowe, reklama na pojazdach typu Segway, balony reklamowe czy nawet sterowce reklamowe. Umożliwiają one dostosowanie przekazu zarówno do szerokiej grupy odbiorców, jak i do konkretnych, potencjalnych klientów. Mobile poruszają się określonymi trasami, które cechują się największym natężeniem ruchu.

Pierwszy zgarnia wszystko

Reklama jest prężnie rozwijającą się gałęzią marketingu. Niestety, czas nie stoi w miejscu dla tych, którzy szukają drogi do sukcesu. Dzisiaj w reklamie nie ma miejsca na kompromisy. Każde przekaz musi być oryginalny, na swój sposób niepowtarzalny i trafny. Jakkolwiek skopiowane pomysły, tworzone na podstawie innych reklam nie mają już takiej samej siły przebicia. W tej walce o klienta spóźniając się z jakimkolwiek pomysłem lub kopiując go od innych można stracić milionowe zyski.

Dobry pomysł przynosi dobre zyski

Reklama zewnętrzna staje się współcześnie nieodłącznym elementem krajobrazu. W tym gąszczu plakatów i billboardów do odbiorcy trafiają te, które w najbardziej oryginalny sposób potrafią wykorzystać otaczającą nas przestrzeń. Ważne jest to, aby w jakiś sposób zwrócić uwagę przechodniów, czymś ich zainteresować lub zachwycić.